



МЕДИАКИТ ODESSAMAMA

Реклама на канале Одесса-мама

Короткие ролики с одесскими анекдотами на YouTube, в Facebook и Instagram. Их смотрят в основном люди старше 55 лет, которые говорят по-русски и живут по всему миру: от Украины и Германии до Израиля и США.

200 ТЫС.

подписчиков: YouTube 135 тыс.,
Facebook 40 тыс., Instagram 25 тыс.

27,3 МЛН

просмотров на YouTube за 28 дней

+27 ТЫС.

новых подписчиков на YouTube за
28 дней

81%

зрителей YouTube старше 55 лет

1:15

в среднем длится один просмотр на
YouTube

2,84 МЛН

просмотров в Facebook за 28 дней,
на 57% больше, чем месяцем раньше

Кто смотрит

Если ваш покупатель старше 55 лет и говорит по-русски, он здесь: на YouTube таких зрителей 81%, в Facebook 74%. Женщин и мужчин почти поровну: 47% и 53%.

Возраст зрителей YouTube

65 и старше		61,3%
55-64		20,1%
45-54		7,6%
35-44		4,7%
25-34		4,7%
18-24		0,7%
13-17		1,1%

Доля просмотров за 28 дней.

Возраст аудитории Facebook

65 и старше		42,7%
55-64		31,5%
45-54		18,1%
35-44		5,3%
25-34		2,1%
18-24		0,3%

Аудитория страницы за всё время.

Устройства на YouTube

Телефон		80,5%
Телевизор		8,1%
Планшет		6,0%
Компьютер		5,3%

Доля времени просмотра за 28 дней.

Подписчики по площадкам

YouTube @odessamama26 **135 ТЫС.**

Facebook odessamama26 **40 ТЫС.**

Instagram @odessamama2026 **25 ТЫС.**

Подписчики на 18 октября 2026.

Откуда смотрят

Страны на YouTube

Украина		33,4%
Россия		15,3%
Германия		5,8%
Беларусь		4,9%
Казахстан		4,4%
США		3,7%
Узбекистан		3,4%
Израиль		3,4%
Литва		1,9%
Латвия		1,8%
Молдова		1,8%
Другие страны		20,2%

Доля просмотров за 28 дней.

Страны в Facebook

Украина		43,4%
Израиль		11,2%
США		10,4%
Грузия		7,6%
Россия		6,9%
Другие страны		20,6%

Аудитория страницы за всё время.

Форматы и цены

Интеграция в ролик

Ваш баннер или упоминание внутри ролика на YouTube, без ссылки. В Facebook и Instagram ролик выходит бонусом.

1 € за 1000 просмотров

Интеграция со ссылкой

Баннер или упоминание в ролике, плюс ссылка на ваш сайт в описании и в закреплённом комментарии на YouTube. В Facebook и Instagram ролик выходит бонусом, без ссылки.

2 € за 1000 просмотров

Баннер на сайте и во всех играх

Ваш баннер на всех страницах humorodessa.com и во всех играх сайта. В «Шо на Привозе» это растяжка над рядом на Привозе, баннеры на домах, афиши на тумбах, вывеска у Гамбринуса и самолёт с баннером над пляжем. Нажатие на баннер ведёт на ваш сайт.

250 € за неделю

Как считаем просмотры. По YouTube Studio через 7 дней после выхода ролика, скриншот статистики присылаем вам. Например, ролик набрал за неделю 300 тыс. просмотров: интеграция без ссылки стоит 300 €, со ссылкой 600 €.

Ролик с интеграцией выходит и в Facebook и Instagram, без ссылки: эти просмотры идут бонусом и в расчёт не входят.

Оставляем за собой право отказаться от рекламы, которая не подходит каналу.

Как заказать рекламу

Напишите на channelodessamama@gmail.com: что рекламируете, какой формат нужен и к какой дате.

Медиаakit на сайте: humorodessa.com/reklama

Facebook: facebook.com/odessamama26

YouTube: [@odessamama26](https://www.youtube.com/@odessamama26)

Instagram: [@odessamama2026](https://www.instagram.com/odessamama2026)